

Størrelser og formater BoligPortal.dk og myLiving.dk

Produkt	Størrelse (pixel)	Kb Gif/Jpeg	Kb Flash	Animation & Loop	Rich Media	Border
Skyscraper	140 x 350	35	50	3	Ja	Nej
Vertical banner	728 x 90	35	50	3	Ja	Nej
Videobanner* (MyLiving)	300 x 250	35	50	3	Ja	Nej
DHTML	Efter aftale	-	25	1	Ja	Nej
Topbanner	930 x 180	40	60	3	Ja	Nej
Expandable banner vertical banner	930 x 400 (op til)	35	50	3	Ja	Nej
Mail sponsorater	468 x 60	20	-	Efter aftale	Ja	Nej

Materiale & kampagne typer

Der er grundlæggende syv typer af materiale og afviklingsmuligheder af kampagner BoligPortal.dk:

1. GIF og JPEG
2. Shockwave Flash (Rich Media)
3. HTML (Rich Media)
4. 3. part leveret materiale/tags
5. Streaming
6. D-HTML
7. Expandable banner

Nedenfor gennemgås opsætning, komponenter, reference og andet som er krævet og relevant, for at materialet/kampagnerne bliver afviklet og rapporteret succesfuldt via BoligPortal.dk 's AdServer.

1) GIF og JPEG - materiale/kampagner

For denne type af kampagner er der tre komponenter/oplysninger, som er nødvendige at levere for hvert kampagnemateriale.

- GIF eller JPEG grafisk billede - dvs. det der vises for brugeren. Dette skal leveres i standard størrelse, jf. "Størrelser og formater". Hvis det ikke er i standardstørrelse kontakt BOLIGPORTAL.DK, som evt. kan være behjælpelig med at ændre det.
- Klik URL - dvs. linket til den side som brugeren kommer over til, når der klikkes på banneret.
- Mouseover/alternativ tekst - dvs. det der vises for brugeren på skærmen, når cursoren bevæges hen over banneret, inden der klikkes. Hvis der ikke leveres en tekst med, vil BOLIGPORTAL.DK selv komponere en tekst over temaet i kampagnen.

2) Shockwave Flash - materiale/kampagner

For denne type af kampagnemateriale er det vigtigt, at materialet er kompileret med en "clickTAG", som sikrer, at der linkes til det rigtige sted. Dette gøres på denne måde:

1. I selve Flash filen fjernes den normale "click-action" som udgør linket til selve landingssiden.
2. Skab en "invisible button" som dækker over hele Flashbanneret. På denne nye "invisible button" placeres en ny "action" som følger (skal skrives helt præcist):
`on(release){getURL(clickTAG, "_blank");}`

3. Efter dette, gem banneret og eksporter det til Flash format (Flash vers. 4). Ved anden Flash version, eks. Flash vers. 5 eller derover, SKAL der leveres et detection script, så det kan identificeres om brugeren har installeret den korrekte version af Flash.
4. En Shockwave Flash fil skal altid leveres sammen med et backup GIF eller JPEG banner, der vises til de brugere, der IKKE har installeret Flash. Der skal også altid leveres en klik-URL.
5. Streaming materiale skal opsættes således, at filmen i materialet er brugeraktiveret, dvs. at den aktiveres ved Mouse-over, klik på "play" eller klik andet steds på annoncematerialet. Læs mere nedenfor.
6. Det er tilladt at afvikle bannere med lyd forudsat, at lyden er brugeraktiveret, dvs. at den aktiveres ved Mouse-over, klik på "play" eller klik andet steds på annoncematerialet, samt at lyden stopper, når fokus fjernes fra banneret.

3) HTML - materiale/kampagner

For denne type materiale er der et par ting, der skal overvejes inden aflevering af HTML materialet til BOLIGPORTAL.DK.

- Størrelsen som er specificeret i HTML filen, må ikke være større end standardstørrelse, jf. "Materiale / størrelser og formater".
- Hvis der skal hentes filer, eks. GIF eller JPEG, skal dette skrives som en absolut reference i HTML-koden, eks.: < HTML>Hej BoligPortal!< img src="bild.gif">.
- De filer, der refereres til i HTML filen skal derfor medsendes (pakket i ZIP format) og skal være absolutte referencer, da BOLIGPORTAL.DK placerer de medsendte GIF og JPEG billeder på BOLIGPORTAL.DK?s AdServer.
- BOLIGPORTAL.DK vil efter modtagelsen af materialet modificere materialet, således at der kan måles på antal eksponeringer og antal klik.

4) 3. parts leveret materiale / tags

3. parts materiale hostet gennem eksterne bannervere skal overholde følgende betingelser.

`http://clientserver.com/site.php?someparameters=something&click=[InsertClickCountHere]">.`

Klik URL'en illustreret med [InsertClickCountHere] skal eksekveres ved klik, når materialet i 3. parts tagget vises. Alle 3. parts tags skal leveres via sikkerforbindelse (https), og derfor skal 3. parts tags være https tags.

3. part leveret materiale skal stadig overholde BOLIGPORTAL.DK?s standard specifikationer jf. "Materiale / størrelser og formater".

Såfremt BOLIGPORTAL.DK oplever lang loadtid ved visning af 3. part leveret materiale på sitet, kan BOLIGPORTAL.DK kræve den resterende del af kampagnen afviklet fra egen server (dvs. at materialet skal fremsendes til BOLIGPORTAL.DK).

5) Streaming

Streamingen kan afvikles direkte via BOLIGPORTAL.DK?s servere eller som 3. parts leveret.

Generelt for de 2 leveringsformer gælder:

- BOLIGPORTAL.DK tillader, at der hentes 30 kb materiale inden brugeraktivering.
- Disse 30 kb kan bruges til at loade en loopsekvens (max 3 sek.) eller et statisk banner.
- Der må ikke afvikles lyd i det først loadede banner/sekvens.
- Efter brugeraktivering må der hentes yderligere 470 kb, så den totale størrelse på streamingen bliver max. 500 kb.
- Under afviklingen af den brugeraktiverede streaming må der gerne benyttes lyd.

6) D-HTML

- D-HTML-bannere skal altid produceres med udgangspunkt i layout på den side, hvor kampagnen skal afvikles. D-HTML?en må ikke gå ind over BOLIGPORTAL.DK?s primære navigation og evt. andre annoncer på siden.
- D-HTML?en afvikles med en maksimal frekvens på 1 pr. bruger pr. 12 time.
- D-HTML-bannerne leveres i .swf format med gennemsigtig baggrund, og kun animationen må være klikbar.
- ClickTAG i bannerne skal udformes jf. pk.2.

7) Expandable banner

- Expandable bannere skal leveres i flash og overholde de generelle specifikationer for flash materiale beskrevet i pkt. 2.
- Expandable bannere kan indeholde streaming af lyd og film (se evt. specifikationer i pkt. 6).
- Bannerne må kun ekspandere som følge af bruger aktion - klik eller mouse-over. Banneret skal folde sig sammen igen ved mouse-out.
- Banneret skal laves med gennemsigtig baggrund og størrelse som et traditionelt banner plus expanderet indhold.

Kontakt BOLIGPORTAL.DK's salgsafdeling for nærmere detaljer mht. pris og udformning.

Deadline

Materiale skal fremsendes til BOLIGPORTAL.DK senest 3 dage før kampagnestart ved GIF eller JPEG materiale og senest 5 dage før kampagnestart ved øvrigt materiale. I modsat fald kan BOLIGPORTAL.DK ikke garantere, at det rigtige materiale kommer på fra start.